

Nieuwe technieken zoals sensing en drones rukken op in de landbouw. Veel telers zien de voordelen en experimenteren met deze technieken. Vaak wordt er veel data verzameld. Op het gebied van het analyseren en het benutten van de data om de oogst daadwerkelijk te verbeteren, zijn echter nog stappen te maken. Met het bedrijf Solentum B.V. wil HZPC hier een oplossing voor bieden.

Solentum: agro insight

Lilian Escalon, manager Solentum, vertelt: 'Al vier jaar geleden startten we met een innovatieproject dat heeft geleid tot de recentelijke lancering van Solentum. We hoorden van bezoekers van ons onderzoekscentrum in Metslawier vaak dat ze onder de indruk waren van de technieken die we daar gebruiken en dat ze die graag willen toepassen. Die technieken vragen vaak echter hele specialistische kennis waardoor dat eigenlijk niet mogelijk is. We zijn toen gaan kijken hoe wij onze technieken geschikt konden maken ten behoeve van andere ketenpartners.'

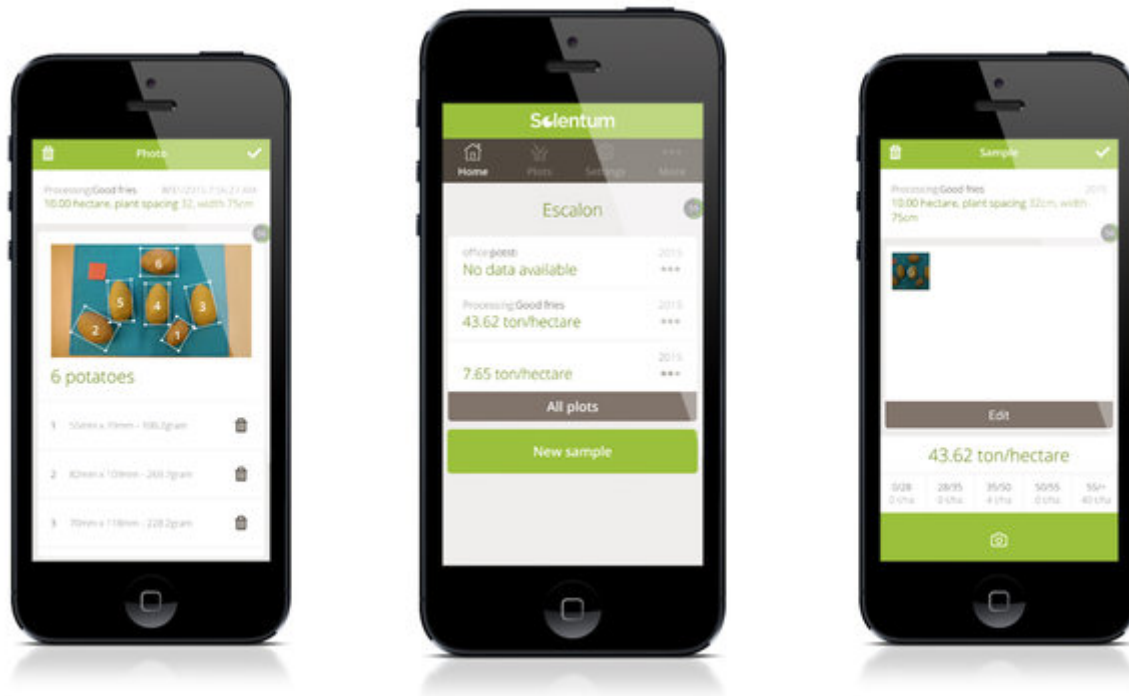


Lilian Escalon, manager Solentum

'Vier jaar lang hebben we gewerkt aan de ontwikkeling, het verzamelen van data en uiteindelijk het maken van een product. Nu zijn we zover dat we twee producten klaar hebben: een app die telers adviseert en een machine dat de kleur van Franse frietjes scoort. Deze twee producten bieden we nu aan belangstellenden aan. Om dat goed te organiseren, hebben we het bedrijf Solentum opgericht.'

Solentum

AGRO
INSIGHTS



Solgrader, de telers app

Een foto maken van een plant is alles wat nodig is

Er zijn veel groeimodellen die telers gebruiken. Vaak gaat het om ingewikkelde berekeningen. Het kost telers vaak dagen om metingen te doen en data in te voeren. Dat maakt de telers app Solgrader van Solentum een stuk gemakkelijker. Een foto maken van een plant is alles wat

nodig is. De app legt dan automatisch belangrijke gegevens vast en bewaart deze. De app geeft adviezen om zo efficiënt mogelijk te werken en kan onder meer berekenen hoeveel volume er zich op het veld bevindt. Ook is de app handig voor bedrijven die de aardappelen willen kopen. Zij kunnen eerder en sneller bepalen of de opbrengst geschikt voor hen zal zijn.

Kleur scoren met Soleye

Een tweede product dat Solentum aanbiedt, is een machine die automatisch de kleur van Franse frietjes scoort. Belangrijk, want afhankelijk van de kleur wordt de toepassing van de aardappel bepaald. Omdat kleurbeleving per persoon verschillend is, is het nu moeilijk om objectieve data te verzamelen. Met deze machine is het een kwestie van een druk op de knop en de uitslag is er. Soleye kan het exacte aantal pixels zien en ook hoe ze verspreid zijn. 'Dat klinkt eenvoudig, maar aangezien aardappelen geen regelmatig product zijn heeft het jaren aan dataverzameling gekost om representatieve berekeningen te kunnen maken,' licht Lilian Escalon toe. Groot voordeel voor bijvoorbeeld (frites) verwerkers is dat i.p.v. meerdere personen, de Soleye het werk doet, wat leidt tot maximale uniformiteit. Overigens kan deze techniek ook gebruikt worden door industrie en verpakkers om homogeniteit van kooktypen te bepalen!

Toekomst

‘Met Solentum proberen we ingewikkelde technieken toe te passen in concrete producten waar onze ketenpartners voordeel bij hebben’ aldus Lilian Escalon. ‘Bij deze eerste twee producten zal het dan ook niet blijven! Wij zien veel toekomst in deze technieken: ze kunnen niet alleen zorgen voor betere opbrengsten, maar ze helpen ook om zuinig om te gaan met grondstoffen zoals water en bestrijdingsmiddelen. Onze kracht is dat wij veel data voor handen hebben om degelijke producten te ontwikkelen. Onze uitdaging daarbij is om het complexe, gebruiksvriendelijk te maken. Ik doe graag een oproep aan de lezers van InZpire: kom met uw vragen over nieuwe technologie bij ons en daag ons uit! Mogelijk hebben we een oplossing voor u.’

***Kom met uw vragen
over nieuwe
technologie bij ons en
daag ons uit!***